

## Formato de información simplificada

Prestador del servicio	PEGASO PCS S.A. DE C.V.
Nombre de la tarifa	Oferta Comercial de Recarga "Prepago Ilimitados®"
Folio de inscripción	1137553
Servicio ofrecido	Telefonía Móvil - Prepago
Modalidad	Particular/Residencial

Monto de la Recarga	10
Saldo promocional por recarga	N/A
Saldo total	10
Vigencia del saldo por recarga	1
Vigencia del saldo promocional	N/A

Telefonía			
Consumos Incluidos			
En México	Destinos Nacionales	ILIMITADO	Minutos
	A Estados Unidos y Canadá	ILIMITADO	Minutos
	SMS Nacionales	ILIMITADO	SMS
En Estados Unidos y Canadá	Destinos Nacionales	ILIMITADO	Minutos
	A Estados Unidos y Canadá	N/A	Minutos
	SMS Nacionales	ILIMITADO	SMS
Consumos Adicionales (Llamadas)			
Costos adicionales México - Estados Unidos - Canadá	Voz (minutos)		SMS
		0.00	0.98

Telefonía			
Consumos Incluidos			
En México	Destinos Nacionales	ILIMITADO	Segundos
	A Estados Unidos y Canadá	ILIMITADO	Segundos
	SMS Nacionales	ILIMITADO	SMS
En Estados Unidos y Canadá	Destinos Nacionales	ILIMITADO	Segundos
	A Estados Unidos y Canadá	N/A	Segundos
	SMS Nacionales	ILIMITADO	SMS
Consumos Adicionales (Llamadas)			
Costos adicionales México - Estados Unidos - Canadá	Voz (minutos)		SMS
		0.02	0.98

Internet	
Capacidad Incluida	

N/A	ILIMITADO
¿Los datos incluidos se pueden emplear en Estados Unidos?	NO
¿Los datos incluidos se pueden emplear en Canadá?	NO
¿Los datos incluidos se pueden emplear en otros destinos?	NO

Consumos adicionales	
Costo de MB adicional en México	0.98

Atención al Usuario	
Cobertura, Políticas de Uso, Reglas de Aplicación y Más Información	<a href="#">Consulta aquí el folio de Registro</a>
Carta de Derechos Mínimos de los Usuarios	<a href="#">Consulta aquí la Carta de Derechos</a>
Quejas	<a href="#">Levanta aquí tu queja</a>
Comparador de Servicios de Telecomunicaciones	<a href="#">Visita el comparador de tarifas</a>

[Instituto Federal de Telecomunicaciones](#)

Unidad de Concesiones y Servicios

Dirección General Adjunta del Registro Público de Telecomunicaciones